

Tallenes klare tale, en nøkkel til suksess?

Synsinformasjon inviterer til seminar *Tallenes klare tale, en nøkkel til suksess*, onsdag 9. februar.

Synsinformasjon har i en periode undersøkt mulighetene for å utvikle statistiske styringsdata for den optometriske bransje. For at seminaret både skal være praktisk og kunne gi perspektiv på hva statistikk er og hvordan det kan brukes har vi invitert ulike aktører for å presentere forskjellige innfallsvinkler og praktisk bruk av og erfaring med bransjestatistikker. På denne bakgrunn har vi gleden av å invitere deg som butikkeier/-driver, representant for kjedene, fagperson og annen som er involvert i optometrisk bransje til heldags seminar om statistikk og markedsundersøkelse.

- 10.00-11.00 Mark Mackenzie, Strategy with Vision
-Mackenzie fra Strategy With Vision har mange års erfaring fra optometrisk bransje, og utfører markedsundersøkelser i ulike europeiske land. Han skal snakke om viktigheten av gode bransjestatistikker og forskjellige utfordringer ved innsamling av tall.
- 11.15-11.30 Jon Andersen, Apotekforeningen
-Apotekernes bransjestatistikk
- 11.30-12.00 Svein Roar Hult, TNS-Gallup
-Markedsføring og markedsanalyse i digitale kanaler
- 12.15-13.00 Pål R. Silseth, Norsk Kundebarometer
-Kunderelasjoner
- 13.00-14.00 Lunsj
- 14.00-14.05 SIs statistikkutvalg
-Innledning til statistikk for den optometriske bransje
- 14.05-15.00 Daniel Grass, Growth from Knowledge
-Mulige modeller for innhenting av tall i Norge

