

Allemagne : une croissance solide

A l'occasion du salon Opti Munich 2016, focus sur le marché allemand. Similaire à la France en nombre de points de vente, il se distingue par son chiffre d'affaires global plus faible mais toujours croissant et par la domination de deux enseignes.

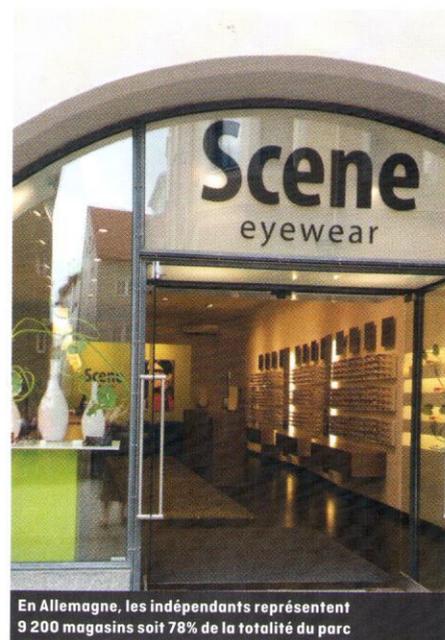
Malgré un contexte économique plus difficile ces dernières années, le marché allemand de l'optique a su conserver une croissance solide. «L'année 2015 a été bonne pour les opticiens allemands, avec une hausse de près de 3% de leurs chiffres d'affaires pour les verres, montures, lentilles

et solaires (Internet exclu)», confirme Mark Mackenzie, président fondateur de l'institut SWV*. Avec un nombre de points de vente identique voire légèrement en deçà de la France pour près de 15 millions d'habitants supplémentaires, le marché global s'élève en 2015 à plus de 5 milliards d'euros. Un chiffre assez faible comparé aux 6,5 milliards d'euros pour la France en 2014. Le panier moyen : 260 euros pour l'équipement (unifocal et progressif) comprend un prix de monture (80 euros environ), inférieur à la France.

Selon l'association des fabricants Spectaris, la population allemande compte 41,6 millions de porteurs de lunettes dont 40,1 millions qui ont plus de seize ans et 3,3 millions de porteurs de lentilles. 11,5 millions de



Selon le syndicat unique des opticiens allemands (ZVA) 45% des opticiens annoncent ainsi un CA en hausse de 2% pour 2015



En Allemagne, les indépendants représentent 9 200 magasins soit 78% de la totalité du parc

lunettes sont vendues par les opticiens contre 650 000 équipements vendus sur le web. Les lunetiers, environ 500 entreprises, réalisent un CA estimé à environ 7 milliards d'euros.

RÉPARTITION DES DIX PLUS IMPORTANTES CHÂÎNES DE MAGASINS EN 2014 (Source Spectaris)

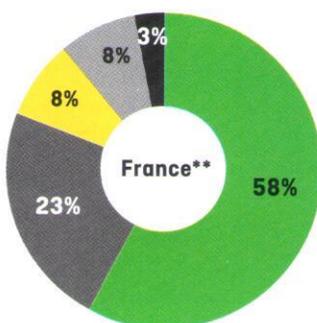
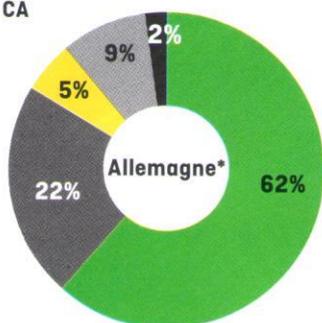
	Nombre de magasins	CA (en M€)
Fielmann	582	973
Apollo Optik	751	426
Pro Optik	126	112
Aktivoptik	79	48,3
Optiker Bode	74	47
Optik Matt	71	43
Binder Optik	49	40,1
Abele Optik	72	38,5
Krass Optik	67	38,3
Eyes and more	79	33,2
TOTAL	1950	1799,4

COMPARAISON DES MARCHÉS FRANÇAIS ET ALLEMAND

	FRANCE	ALLEMAGNE*
Population en (millions d'habitants)	66,2 (source Banque Mondiale)	80,9 (source Banque Mondiale)
CA annuel du marché (en Mds€)	6,5	5
Nombre de points de vente	12 523	11 800
CA moyen par magasin (en K€)	519	410

RÉPARTITION DU CA

- Verres
- Montures
- Solaires
- Lentilles
- Autres



Côté distribution, les deux enseignes Apollo et Fielmann dominent le marché. «Elles trustent à elles deux 75% des parts de marché des dix principales enseignes et représentent plus de 30% en valeur des produits optiques vendus» (TVA incluse), ajoute Mark Mackenzie. Pourtant ces deux enseignes ne représentent qu'environ 1 300 points de vente. Sur les 11 800 magasins existants, 9 200 sont indépendants.

*Spécialisé dans l'équipement optique et la santé visuelle SWV est l'un des leaders européens du consulting et des études de marché dans le secteur. Institut fondé par Mark Mackenzie

** Source Bien Vu